



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“WIN A TEILOR DIAMOND JEWEL”

Perioada Campaniei: 3 septembrie – 24 septembrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara “TEILOR X BRAND MINDS” este organizata de TEILOR S.R.L, cu sediul in Mun. Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, Jud. Arges, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Arges sub nr. J2003001681038, avand CUI RO15997524, avand cont bancar: RO74BRDE030SV22776890300 deschis la BRD Pitesti, (denumita in continuare „Organizatorul”), prin website-ul Brand Minds: <https://brandminds.com/teilor/>

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campanie (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand inasa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 (optsprezece) ani, la data inscrierii), cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Organizatorului, precum si al Partenerului Brand Minds. Participantul va lua parte la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(2) In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator. Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 3 septembrie si va inceta la data de 24 septembrie 2025, odata cu extragerea castigatorului.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

1. Participantii trebuie sa acceseze online pagina <https://brandminds.com/teilor-win-a-teilor-diamond-jewel/>
2. Participantii trebuie sa fi cumparat un bilet la Brand Minds;
3. Participantii trebuie sa fie prezenti in cadrul conferintei Brand Minds;
4. Un software de extragere automata va alege unul dintre cuvintele pe care participantii le-au introdus in formularul campaniei;
5. Extragerea va avea loc pe data de 24 septembrie 2025, printr-un program de extragere random;

6. Castigatorul va fi anuntat pe data 24 septembrie 2025, in cadrul evenimentului live Brand Minds;
7. Castigatorul va intra in posesia premiului la standul TEILOR din cadrul evenimentului Brand Minds;
8. Pentru acest premiu se vor extrage 2 (doua) rezerve.

Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate in prezentul Regulament.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

- (1) La concursul "WIN A TEILOR DIAMOND JEWEL" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 (optsprezece) ani.
- (2) Participarea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre participantii a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.
- (3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.
- (4) Participarea la concursul acestui înscris implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorul sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorului, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 (trei) ani ulterior finalizarii concursului.
- (5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului, rudele angajatilor Organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscris.
- (6) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, numar de telefon, oras, e-mail si tara de provenienta) iar pentru participantul declarat castigator se va solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail.
- (7) Daca participantii nu se vor prezenta pentru revendicarea premiului in perioada desfasurarii Brand Minds, va fi contactat pentru inmanarea premiului urmatoarea persoana extrasa in concurs.
- (8) Inscrierea in concurs se face pana la data de 23.09.2025, ora 8 PM.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) Se va acorda 1 (un) premiu, pus la dispozitie de catre Organizator, dupa cum urmeaza:

1 (un) brosa de 14k din aur galben cu floare de tei cu diamante de 0.1ct, code 193792: <https://www.teilor.ro/product/brosa-floare-de-tei-din-aur-galben-cu-diamante-de-01ct-244923-ye> . Valoarea totala a premiului este de 4.445,00 RON.

- (2) Pentru a castiga premiul din prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta anularea inscrierii.

- (3) Premiul si coordonatele acestuia nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.





SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiul va fi pus la dispoziție și inmanat către câștigător de către Organizator. Inscrierea castigatoare va face obiectul validării conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorul extras sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acest castigator extras indeplineste prevederile si conditiile din Regulament. Daca nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorul premiului va fi contactat de Organizator dupa extragerea din timpul evenimentului. Daca, in termen de 2 (doua) zile de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorul in urma apelarii telefonice de 2 (doua) ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-l invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigator care rezulta in baza prezentului Regulament. Organizatorul va relua procesul de oferire a premiului cu rezervele extrase in concurs.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii folosite pentru inmanarea premiului:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate;
- adresa de email;
- numar de telefon.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorului, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorului.

(8) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiului acordat, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care castigatorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv in sarcina castigatorului validat.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

(4) Premiul acordat in cadrul prezentului concurs este purtator de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal al Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorului cetatean beneficiar al unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

(5) In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(6) Castigatorul premiului va semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si va completa CNP si numar de telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

(7) Premiul va fi transmis de catre Organizator.

(8) Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

(9) Premiul nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

(11) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa domiciliu/resedinta) nu sunt cele comunicate Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 3 septembrie 2025 si va inceta la data de 24 septembrie 2025.

(2) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, in acceptiunea art. 1351 din Codul Civil.

(3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

(4) Daca un eveniment de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzaie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu va fi raspunzator, in masura in care legea permite acest lucru, pentru orice pierdere sau vatamare care a aparut din desfasurarea Campaniei si/sau participarea la Campanie de catre orice Participant.

(3) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru datele incorecte furnizate de Participanti.



SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la concurs, utilizatorii isi dau acordul implicit pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea contactarii pentru inmanarea premiului si anuntarea numelui castigatorului pe contul de Instagram al „Teilor”.

(2) Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul informează participanții la Campania “WIN A TEILOR DIAMOND JEWEL” cu privire la necesitatea procesării datelor lor personale în legătură cu Promovarea și distribuirea premiului. Notificarea oferă, de asemenea, informații cu privire la volumul de date prelucrate, scopurile, temeiul juridic, mijloacele, metodele și termenele de prelucrare a datelor cu caracter personal.

(3) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentei campanii.

(4) Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor.

(5) Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

(6) Datele cu caracter personal furnizate de Participanți în scopul desfasurarii Concursului vor fi stocate de Organizator pentru o perioadă de 30 (treizeci) zile de la data încheierii Campaniei. După expirarea acesteia, toate datele cu caracter personal colectate vor fi distruse.

(7) Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

(8) În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată poate transmite o cerere scrisă prin Poștă la adresa Organizatorului, menționata la Art.1.

Aveti posibilitatea de a va exercita oricare dintre drepturile legale indicate prin intermediul unei solicitari scrise transmise la adresa de e-mail gdpr@teilor.ro

SECTIUNEA 12. CLAUZE FINALE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiul ce nu a fost acordat va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta in modalitatea pe care o va considera potrivita intereselor sale.

Redactat de parte si autentificat la Biroul Individual Notarial BURCEA MARIUS din Pitesti, intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si 3(trei) duplicate din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial si 2(doua) au fost înmânate partii.

TEILOR S.R.L.
Prin reprezentant,
Marinescu Laura Mihaela
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL BURCEA MARIUS

Licența de funcționare nr. 277/3868/28.12.2017

Mun. Pitești, str. Justiției, nr. 1, bl. 1, sc. B, ap. 1, jud. Argeș

Nr. telefon/fax : 0248/214 901,

Adresă e-mail: bnp.burcea @gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1452

Astăzi: 03 septembrie 2025

În fața mea, BURCEA MARIUS, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MARINESCU LAURA-MIHAELA, cetățean român, CNP 2840518035266, domiciliată în mun. Pitești, bld. Petrochiștilor nr. 7, bl. B29, sc. C, et. 4, ap. 17, județul Argeș, identificată prin CI seria AZ nr. 557222, emisă de către SPCLEP Pitești, la data de 20.09.2023, în calitate de reprezentant convențional al **TEILOR S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în mun. Pitești, str. Smeurei nr. 54, județul Argeș, înregistrată în Registrul Comerțului sub J3/1681/12.12.2003, cod unic de identificare 15997524, atribut fiscal RO, care după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**În temeiul art. 12, litera b din Legea 36/1995 republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

Onorariu 200 lei, TVA 21% 42 lei, TOTAL 242 lei, cu OP nr.

/2025

**NOTAR PUBLIC,
BURCEA MARIUS
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de BURCEA MARIUS, notar public, astăzi, data autentificării și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BURCEA MARIUS**

