



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

TEILOR X BRAND MINDS

“WIN A TEILOR DIAMOND JEWEL”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara “**TEILOR X BRAND MINDS - WIN A TEILOR DIAMOND JEWEL**” este organizata de TEILOR S.R.L., cu sediul in Mun. Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, Jud. Arges, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Arges sub nr. J2003001681038, avand CUI RO15997524, (denumita in continuare „Organizatorul”), in colaborare cu Brand Minds prin website-ul Brand Minds: <https://brandminds.com/teilor-2026/>

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campanie (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 (optsprezece) ani, la data inscrierii), cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Organizatorului, precum si al Partenerului Brand Minds. Participantul va lua parte la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate in prezentul regulament.

(2) In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator. Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 11 august 2026 si va inceta la data de 16 septembrie 2026, ora 20:00.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele:

1. Participantii trebuie sa acceseze online pagina <https://brandminds.com/teilor-2026/> si sa completeze formularul de inscriere.

Pentru înscrierea în concurs, trebuie parcurși următorii pași:

- Răspunde, într-un singur cuvânt, la întrebarea „Care este momentul suficient de prețios pentru a fi păstrat în diamante?”, până la data de 16.09.2026, ora 20:00;
 - Acceptă termenii și condițiile concursului;
 - Înscrie-te în TEILOR Club, accesând formularul disponibil aici.
 - După parcurgerea tuturor pașilor de mai sus, înscrierea în concurs este finalizată.
2. Participantii trebuie sa detina un bilet de intrare la evenimentul Brand Minds si sa il prezinte in vederea validarii calitatii de castigator;

3. Participanții trebuie să fie prezenți în sală la evenimentul Brand Minds din data de 17.09.2026, la momentul extragerii și anunțării câștigătorului.

4.2. Fiecare înscriere în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite cumulativ condițiile enumerate în prezentul Regulament.

4.3. Participarea la Campanie:

(1) La concursul “WIN A TEILOR DIAMOND JEWEL” poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani.

(2) Participarea la concurs atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către participanți a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

(3) În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.

(4) Participarea la concursul acestui înscris implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorul să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorului, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 (trei) ani ulterior finalizării concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai Organizatorului, rudele angajaților Organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscris.

(6) Participanților li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, număr de telefon, oras, e-mail și țară de proveniență) iar pentru participantul declarat câștigător se va solicita câștigătorului respectiv CNP-ul, un număr de telefon valid, adresa de e-mail.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) Se va acorda 1 (un) premiu, pus la dispoziție de către Organizator, după cum urmează:

1(un) Colier cu pandantiv floare de tei din aur galben 14k cu diamante de 0.08ct și perle de cultură, în valoarea de 6.235 RON (TVA inclusă).

(2) Pentru a câștiga premiul din prezenta Campanie publicitară, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință anularea înscrierii.

(3) Premiul și coordonatele acestuia nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub formă de bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) În cadrul Campaniei, premiul va fi pus la dispoziție și înmănat către câștigător de către Organizator. Înscrierea câștigătoare va face obiectul validării conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorti și anunțat în cadrul evenimentului BRAND MINDS, pe scenă, la data de 17.09.2026.

Extragerea se va realiza prin platforma online Wheel of Names | Random name picker.

Se vor extrage 1(un) câștigător și 2(două) rezerve.

(3) După ce toate informațiile privind câștigătorul extras sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul că acest câștigător extras îndeplinește prevederile și condițiile din Regulament.





(4) Castigatorul premiului va fi anuntat de catre Organizator pe scena, imediat dupa efectuarea extragerii in cadrul evenimentului.

Castigatorul trebuie sa se prezinte la standul Teilor amplasat in sala de eveniment, pana la finalul evenimentului, in vederea revendicarii si ridicarii premiului.

In cazul in care castigatorul nu se prezinta pana la finalul evenimentului, Organizatorul va incerca sa il contacteze in termen de 3 zile de la data extragerii.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu isi revendica premiul in termenul mentionat, Organizatorul va desemna un castigator dintre rezervele extrase in cadrul concursului, in ordinea in care au fost extrase, si va relua procesul de contactare si atribuire a premiului.

Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigator care rezulta in baza prezentului Regulament.

(5) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii folosite pentru inmanarea premiului: nume si prenume; codul numeric personal conform cartii de identitate; adresa de email; numar de telefon.

(6) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(7) In cazul in care premiul nu poate fi acordat din cauza neindeplinirii uneia sau mai multor conditii de validare de catre castigatorul extras, Organizatorul va desemna drept castigator urmatoarea rezerva extrasa, cu conditia indeplinirii tuturor cerintelor prevazute in prezentul Regulament.

In cazul in care nici rezerva desemnata nu indeplineste conditiile de validare, Organizatorul va proceda, in ordinea extragerii, la desemnarea urmatoarelor rezerve, pana la identificarea unui participant eligibil.

Participantii desemnati in acest mod vor fi contactati si validati de catre Organizator in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii conditiilor de validare de catre castigatorul sau rezerva desemnat(a) anterior.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorului, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorului.

(9) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiului acordat, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care castigatorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv in sarcina castigatorului validat.

(3) Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

(4) Premiul acordat in cadrul prezentului concurs este purtator de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal al Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorului cetatean beneficiar al unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

(5) In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(6) Castigatorul premiului va semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si va completa CNP si numar de telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

(7) Premiul va fi transmis de catre Organizator.

(8) Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

(9) Premiul nu se reporteaza si nici nu se transforma in alte servicii/bani.

(11) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa domiciliu/resedinta) nu sunt cele comunicate Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 11.08.2026 si va inceta la data de 16.09.2026, ora 20:00.

(2) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, in acceptiunea art. 1351 din Codul Civil.

(3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

(4) Daca un eveniment de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzaie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului declarant castigator care a luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu va fi raspunzator, in masura in care legea permite acest lucru, pentru orice pierdere sau vatamare care a aparut din desfasurarea Campaniei si/sau participarea la Campanie de catre orice Participant.

(3) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru datele incorecte furnizate de Participanti.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la concurs, utilizatorii isi dau acordul implicit pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea contactarii pentru inmanarea premiului si anuntarea numelui castigatorului pe contul de Instagram al „Teilor”.

(2) Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul informează participanții la Campania “WIN A TEILOR DIAMOND JEWEL” cu privire la necesitatea procesării datelor lor personale în legătură cu





Promovarea și distribuirea premiului. Notificarea oferă, de asemenea, informații cu privire la volumul de date prelucrate, scopurile, temeiul juridic, mijloacele, metodele și termenele de prelucrare a datelor cu caracter personal.

(3) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentei campanii.

(4) Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor.

(5) Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

(6) Datele cu caracter personal furnizate de Participanti in scopul desfasurarii Concursului vor fi prelucrate si pastrate de Organizator pe durata necesara indeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului, inclusiv a obligatiilor fiscale si de raportare catre autoritatile competente, inclusiv ANAF, precum si a obligatiilor de arhivare prevazute de legislatia aplicabila.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal ale Castigatorului, acestea vor fi pastrate pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor fiscale aferente acordarii premiului si a obligatiilor de raportare catre ANAF, precum si pe durata prevazuta de lege pentru pastrarea si arhivarea documentelor financiar-contabile si/sau a altor documente relevante.

La expirarea perioadelor de pastrare aplicabile, datele cu caracter personal vor fi sterse sau distruse, dupa caz, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

(7) Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

(8) În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată poate transmite o cerere scrisă prin Poștă la adresa Organizatorului, menționata la Art.1.

Aveti posibilitatea de a va exercita oricare dintre drepturile legale indicate prin intermediul unei solicitari scrise transmise la adresa de e-mail gdr@teilor.ro

SECȚIUNEA 12. CLAUZE FINALE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiul ce nu a fost acordat va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta in modalitatea pe care o va considera potrivita intereselor sale.

Redactat de parte și autentificat la Birou Individual Notarial BURCEA MARIUS din Pitești, într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și 1 (unul) a fost înmănat părții.

TEILOR S.R.L.
Prin reprezentant,
Marinescu Laura Mihaela
S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL BURCEA MARIUS

Licența de funcționare nr. 277/3868/28.12.2017

Mun. Pitești, str. Justiției, nr. 1, bl. 1, sc. B, ap. 1, jud. Argeș

Nr. telefon/fax : 0248/214 901,

Adresă e-mail: bnp.burcea @gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1359

Astăzi: 11 august 2026

În fața mea, BURCEA MARIUS, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MARINESCU LAURA-MIHAELA, cetățean român, CNP 2840518035266, domiciliată în mun.Pitești, bld.Petrochiștilor nr.7, bl.B29, sc.C, et.4, ap.17, județul Argeș, identificată prin CI seria AZ nr.557222, emisă de către SPCLEP Pitești, la data de 20.09.2023, în calitate de reprezentant convențional al TEILOR S.R.L., persoana juridică română, cu sediul în mun.Pitești, str.Smeurei nr.54, județul Argeș, înregistrată în Registrul Comertului sub J2003001681038, cod unic de identificare 15997524, atribut fiscal RO, care după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

**În temeiul art. 12, litera b din Legea 36/1995 republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

Onorariu 200 lei, TVA 21% 42 lei, TOTAL 242 lei, cu OP nr. ef

/2026

**NOTAR PUBLIC,
BURCEA MARIUS
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de BURCEA MARIUS, notar public, astăzi, data autentificării și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BURCEA MARIUS

